

Bringen Sie Schwung in Ihre Mediaplanung!

Die Bastei Mediadaten 2010.



Mediadaten | 2010



Adresse bis 31.12.2009

**Bastei Verlag in der
Verlagsgruppe Lübbe
GmbH & Co. KG**

Postfach 200180
51431 Bergisch Gladbach

Scheidt bachstraße 23 - 31
51469 Bergisch Gladbach
Internet: www.bastei.de

Adresse ab 01.01.2010

**Bastei Lübbe
GmbH & Co. KG**

Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

Internet: www.bastei.de

Anzeigenverkauf und -disposition

**Kommunikation + Marketing
Rainer Prante**

Herr Rainer Prante
Haardstraße 7
33378 Rheda-Wiedenbrück

Tel. (0 52 42) 40 54 55 - 5
Fax (0 52 42) 40 54 55 - 8

E-Mail: kontakt@kmp.de
Internet: www.kmp.de

Zahlungsbedingungen

Zahlungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum, 3 % Skonto bei Bankeinzug, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Verzugszinsen laut Ziffer 14 der allgemeinen Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Erstinsorenten werden um Vorauskasse gebeten. Die Veröffentlichung der ersten Anzeige erfolgt sobald der Rechnungsbetrag auf einem unserer Konten eingegangen ist.

Bankverbindungen

Sparkasse Köln/Bonn · BLZ 370 501 98 · Kto.-Nr. 1 901 717 908
Dresdner Bank AG Köln · BLZ 370 800 40 · Kto.-Nr. 858 480 100

Himmlische Aussichten für Ihren Umsatz!

Mit den Frauenromanen von BASTEI.



Frauenromane

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss 2010

Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
52	22.12.09	02.11.09	26	29.06.10	19.04.10
53	29.12.09	02.11.09	27	06.07.10	17.05.10
1	05.01.10	02.11.09	28	13.07.10	17.05.10
2	12.01.10	02.11.09	29	20.07.10	17.05.10
3	19.01.10	30.11.09	30	27.07.10	17.05.10
4	26.01.10	30.11.09	31	03.08.10	14.06.10
5	02.02.10	30.11.09	32	10.08.10	14.06.10
6	09.02.10	30.11.09	33	17.08.10	14.06.10
7	16.02.10	28.12.09	34	24.08.10	14.06.10
8	23.02.10	28.12.09	35	31.08.10	12.07.10
9	02.03.10	28.12.09	36	07.09.10	12.07.10
10	09.03.10	28.12.09	37	14.09.10	12.07.10
11	16.03.10	25.01.10	38	21.09.10	12.07.10
12	23.03.10	25.01.10	39	28.09.10	09.08.10
13	30.03.10	25.01.10	40	05.10.10	09.08.10
14	06.04.10	25.01.10	41	12.10.10	09.08.10
15	13.04.10	22.02.10	42	19.10.10	09.08.10
16	20.04.10	22.02.10	43	26.10.10	06.09.10
17	27.04.10	22.02.10	44	02.11.10	06.09.10
18	04.05.10	22.02.10	45	09.11.10	06.09.10
19	11.05.10	22.03.10	46	16.11.10	06.09.10
20	18.05.10	22.03.10	47	23.11.10	04.10.10
21	25.05.10	22.03.10	48	30.11.10	04.10.10
22	01.06.10	22.03.10	49	07.12.10	04.10.10
23	08.06.10	19.04.10	50	14.12.10	04.10.10
24	15.06.10	19.04.10	51	21.12.10	02.11.10
25	22.06.10	19.04.10	52	28.12.10	02.11.10

<u>Druckauflage</u>	320.000 Exemplare	Frauenromane können nur als Kombi gebucht werden.
<u>Erscheinungsweise</u>	wöchentlich und 14-täglich	
<u>Copy-Preis</u>	€ 1,50	Aktuelle Titelliste auf Anfrage.
<u>Druckverfahren</u>	Umschlag: 4c Bogenoffset – Euroskala Innenteil: Cold-Offset (Zeitungsoffset) – Euroskala	
<u>Druckvorlagen</u>	<p>Es können nur digitale Daten verarbeitet werden. System: Macintosh: ab Betriebssystem 9.2 / Windows: ab 98 Vorlagen: Druckfähige PDF-Dateien</p> <p>Ansprechpartner Druckvorstufe: Herr Gorgas, Tel. (0 21 61) 65 89 74-0, Fax (0 21 61) 65 89 74-295, E-Mail: roloff-schaup@t-online.de, ISDN (0 21 61) 96 18-44 oder -39 · Leonardo Pro Roloff-Schaup & Co. Repro GmbH · Dohrweg 44 · 41066 Mönchengladbach</p> <p>Bei Datenübertragung per ISDN bitte zuerst die Reproanstalt telefonisch informieren.</p> <p>Ansprechpartner Anzeigendisposition: Herr Prante, Tel. (0 52 42) 40 54 55-5, Fax (0 52 42) 40 54 55-8, E-Mail: kontakt@kmp.de Die Anzeigendisposition benötigt ein PDF der Anzeige per E-Mail.</p>	
<u>Satzspiegelüberschreitungen</u>	Anschnitt ist nur auf Umschlagseiten möglich. Beschnittzugabe je 5 mm an 4 Seiten.	

Formate / Preise				Preisliste Nr. 45	
Breite x Höhe in mm				Gültig ab 01.01.2010	
1/1	US	155 x 225	4c	5.770,00	
	Innen Satzsp.	125 x 185	1c	3.206,00	
3/4	2sp.	125 x 138	4c	4.340,00	
			1c	2.403,00	
2/3	2sp.	125 x 122	4c	3.846,00	
			1c	2.137,00	
1/2	1sp.	60 x 185	4c	2.885,00	
	2sp.	125 x 90	1c	1.603,00	
1/3	2sp.	125 x 60	1c	1.138,00	
1/4	1sp.	60 x 90	1c	854,00	
	2sp.	125 x 42			

Malstaffel	Nachlass
4 Anzeigen	30%
8 Anzeigen	37,5%
12 Anzeigen	45%
16 Anzeigen	50%

Die Malstaffel beinhaltet alle Bastei-Titel.

5% Neukundenrabatt

Sie erhalten zusätzlich 5% Nachlass auf die oben stehenden Tarife, wenn Sie bei Ihrer nächsten Buchung mindestens 3 Anzeigen buchen und über einen Zeitraum von 12 Monaten zuvor keine Anzeige gebucht haben.

Weitreichende Mediaperspektiven!

Mit den Männerromanen von BASTEI.



Männerromane

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss 2010

Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
52	22.12.09	28.09.09	26	29.06.10	12.04.10
53	29.12.09	26.10.09	27	06.07.10	12.04.10
1	05.01.10	26.10.09	28	13.07.10	10.05.10
2	12.01.10	26.10.09	29	20.07.10	10.05.10
3	19.01.10	26.10.09	30	27.07.10	10.05.10
4	26.01.10	23.11.09	31	03.08.10	10.05.10
5	02.02.10	23.11.09	32	10.08.10	07.06.10
6	09.02.10	23.11.09	33	17.08.10	07.06.10
7	16.02.10	23.11.09	34	24.08.10	07.06.10
8	23.02.10	21.12.09	35	31.08.10	07.06.10
9	02.03.10	21.12.09	36	07.09.10	05.07.10
10	09.03.10	21.12.09	37	14.09.10	05.07.10
11	16.03.10	21.12.09	38	21.09.10	05.07.10
12	23.03.10	18.01.10	39	28.09.10	05.07.10
13	30.03.10	18.01.10	40	05.10.10	02.08.10
14	06.04.10	18.01.10	41	12.10.10	02.08.10
15	13.04.10	18.01.10	42	19.10.10	02.08.10
16	20.04.10	15.02.10	43	26.10.10	02.08.10
17	27.04.10	15.02.10	44	02.11.10	30.08.10
18	04.05.10	15.02.10	45	09.11.10	30.08.10
19	11.05.10	15.02.10	46	16.11.10	30.08.10
20	18.05.10	15.03.10	47	23.11.10	30.08.10
21	25.05.10	15.03.10	48	30.11.10	27.09.10
22	01.06.10	15.03.10	49	07.12.10	27.09.10
23	08.06.10	15.03.10	50	14.12.10	27.09.10
24	15.06.10	12.04.10	51	21.12.10	27.09.10
25	22.06.10	12.04.10	52	28.12.10	25.10.10

	Männer Classic	Männer Phantastik	Männerkombi	
<u>Druckauflage</u>	300.000 Exemplare	100.000 Exemplare	Männer Classic & Männer Phantastik	Aktuelle Titelliste auf Anfrage.
<u>Erscheinungsweise</u>	wöchentlich	wöchentlich und 14-täglich		
<u>Copy-Preis</u>	€ 1,60	€ 1,60 - € 1,75		
<u>Druckverfahren</u>	Umschlag: 4c Bogenoffset – Euroskala Innenteil: Cold-Offset (Zeitungsoffset) – Euroskala			
<u>Druckvorlagen</u>	Es können nur digitale Daten verarbeitet werden. System: Macintosh: ab Betriebssystem 9.2 / Windows: ab 98 Vorlagen: Druckfähige PDF-Dateien			
	Ansprechpartner Druckvorstufe: Herr Gorgas, Tel. (0 21 61) 65 89 74-0, Fax (0 21 61) 65 89 74-295, E-Mail: roloff-schaup@t-online.de, ISDN (0 21 61) 96 18-44 oder -39 · Leonardo Pro Roloff-Schaup & Co. Repro GmbH · Dohrweg 44 · 41066 Mönchengladbach			
	Bei Datenübertragung per ISDN bitte zuerst die Reproanstalt telefonisch informieren.			
	Ansprechpartner Anzeigendisposition: Herr Prante, Tel. (0 52 42) 40 54 55-5, Fax (0 52 42) 40 54 55-8, E-Mail: kontakt@kmrp.de Die Anzeigendisposition benötigt ein PDF der Anzeige per E-Mail.			
<u>Satzspiegelüberschreitungen</u>	Anschnitt ist nur auf Umschlagseiten möglich. Beschnittzugabe je 5 mm an 4 Seiten.			

Formate / Preise				Männer Classic	Männer Phantastik	Männerkombi
Breite x Höhe in mm				Preisliste Nr. 7 Gültig ab 01.01.2010	Preisliste Nr. 7 Gültig ab 01.01.2010	Preisliste Nr. 7 Gültig ab 01.01.2010
1/1	US	155 x 225	4c	4.990,00	1.990,00	6.600,00
	Innen Satzsp.	125 x 185	1c	2.772,00	1.106,00	3.669,00
3/4	2sp.	125 x 138	4c	3.742,00	1.492,00	4.950,00
			1c	2.080,00	829,00	2.750,00
2/3	2sp.	125 x 122	4c	3.326,00	1.327,00	4.399,00
			1c	1.848,00	737,00	2.444,00
1/2	1sp.	60 x 185	4c	2.490,00	995,00	3.299,00
	2sp.	125 x 90	1c	1.387,00	553,00	1.834,00
1/3	2sp.	125 x 60	1c	983,00	392,00	1.302,00
1/4	1sp.	60 x 90	1c	739,00	294,00	977,00
	2sp.	125 x 42				

Malstaffel	Nachlass
4 Anzeigen	30%
8 Anzeigen	37,5%
12 Anzeigen	45%
16 Anzeigen	50%

Die Malstaffel beinhaltet alle Bastei-Titel.

5% Neukundenrabatt

Sie erhalten zusätzlich 5% Nachlass auf die oben stehenden Tarife, wenn Sie bei Ihrer nächsten Buchung mindestens 3 Anzeigen buchen und über einen Zeitraum von 12 Monaten zuvor keine Anzeige gebucht haben.



Planen Sie Ihren Umsatz-Höhenflug!

Mit den Ad Specials von Bastei.



Umschlagwerbung



Beihefter



Beilagen



Beikleber



Objekte/Preise/Kontakt

Objektgruppe Romanheft (155mm x 225mm, beschnitten)

Titel Aktuelle Titelliste auf Anfrage

Preise Beihefter/Beilagen
bis 20 g: 40 € / Tsd.
bis 25 g: 43 € / Tsd.
bis 30 g: 46 € / Tsd.
bis 35 g: 49 € / Tsd.

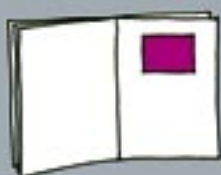
Preise Umschlag/Beikleber
bis 20 g: 43 € / Tsd.
bis 25 g: 46 € / Tsd.

Ansprechpartner Herr Prante, Tel. (0 52 42) 40 54 55-5, Fax (0 52 42) 40 54 55-8
E-Mail: kontakt@kmp.de

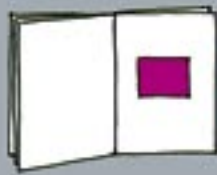
**Sie haben einen Ad Specials-Wunsch, der hier nicht aufgeführt wurde?
Sprechen Sie uns an, wir stellen uns fast jeder Herausforderung.**

Werbemöglichkeiten Beikleber

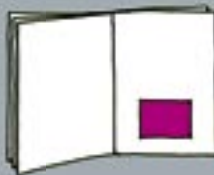
<u>Technische Daten</u>	Aufzuklebende Produkte sind vor allem: <ul style="list-style-type: none">- Postkarten oder andere rechteckige Blätter wie Lotterielose oder Eintrittskarten- Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen)- mehrseitige, gefaltete Drucksachen wie Mini-Heftchen oder -Prospekte (im Bund geschlossen)- Warenproben wie Ton- und Datenträger (CD-ROM), Tüten mit Inhalt wie „Süße Werbung“
<u>Klebeart</u>	Streifenklebung am äußersten Rand parallel zum Bund.
<u>Mindestformat</u>	Min. 52 x 74 mm
<u>Gewicht</u>	Max. 25 g /Exemplar
<u>Abstände</u>	Zum Bund: Sammelheftung min. 12 mm, an den Beschnittträndern: min. 20 mm
<u>Klebetoleranzen</u>	± 5–10 mm (je nach Schwierigkeitsgrad), Parallelitätsabweichung ± 5 mm
<u>Platzierung</u>	U1 oder U4, Innenteil: erste oder letzte Seite



oben



mittig



unten

Werbemöglichkeiten Beilagen

<u>Positionierung</u>	An unregelmäßiger Stelle im Heft
<u>Maße</u>	Min. 105 x 148 mm Max. in Breite und Höhe jeweils 15 mm kleiner als das beschnittene Format des Heftes
<u>Papiergewicht</u>	Bei 2 Seiten min. 150 g / m ² Bei 4 Seiten min. 90 g / m ²
<u>Technische Voraussetzungen</u>	Bei mehrseitigen Beilagen muss eine Seite geschlossen sein. Vor Realisierung müssen Muster des Beilegers vorliegen.



Max. 1 Beilage
an einer Stelle

Werbemöglichkeiten Beihefter

Definition	Rückendraht-Sammelheftung
Umfang	Min. 4 Seiten, max. 32 Seiten
Formate	Abhängig vom Heftformat (min. Breite 10 cm / unbeschnitten, min. Höhe 11 cm / unbeschnitten) Am Kopf geschlossen (1 Bogenteil) min. ca. 1/4 Heftformat, max. 1/1 Heftformat
Beschnitt	6 mm Kopfbeschnitt

Technische Voraussetzungen Vor Realisierung müssen Muster des Beihefters vorliegen.



Halbseitiges Heft im Heft,
Hochformat



Halbseitiges Heft im Heft,
Querformat (Kopfanlage)



Viertelseitiges Heft im Heft
(Kopfanlage)



Ganzseitiges Heft im Heft
(separat geheftet)



Ganzseitiges Heft im Heft,
2-seitig

Werbemöglichkeiten Umschlag

Definition	Modifizierung des Umschlags
Umschlagformate	Einzuklappender Teil hinten / vorne: max. 10 mm kleiner als Endformat, min. 1/2 Heftbreite
Papierqualität	Abhängig von Produktstärke
Papiergewicht	80 - 170 g / m ²



Umschlag mit eingeklappter
Vorderseite (Gatefolder)



Umschlag mit eingeklappter
Rückseite (Fondfolder)



Umschlag mit eingeklappter
Vorder- und Rückseite
(Gate- und Fondfolder)



Umschlag mit ausgeklappter
Rückseite für Postkarten,
perforiert

1. Anzeigenauftrag bzw. Fremdbeilagenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbebetreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Auftrags das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Weitere Ansprüche des Auftraggebers richten sich ausschließlich nach Ziffer 10.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen bzw. Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des

Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, kann der Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, und zwar auch dann, wenn der Auftrag bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben worden ist. Der Verlag hat ferner das Recht, auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge noch zurückzuziehen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Romanheftes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im

Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10. Wir haften nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Besteller Schadenersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird, ist die Schadenersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Wir haften nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern wir schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzen, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet; in diesem Fall ist aber die Schadenersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung als oben vorgesehen ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadenersatzansprüche aus Ver-

schulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche gemäß § 823 BGB.

Soweit die Schadenersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadenersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Verlag gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen mit 8 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß §

247 I BGB sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann, wenn die Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers gefährdet ist, die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen und Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind

etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Ausschließlicher Gerichtsstand ist ebenfalls der Sitz des Verlages.

20. Abweichend von Ziff. 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage von Über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht

bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,- Euro beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages: a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe. d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich. e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber

obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der allgemeinen Geschäftsbedingungen zu. f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen. g) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen. Etwaige Ansprüche hieraus können lediglich im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der allgemeinen Geschäftsbedingungen geltend gemacht werden. Der Verlag muss sich die Berechnung hierdurch entstehender Mehrkosten vorbehalten.

Stand: September 2009